

„Strategija razvoja Općine Sračinec za razdoblje od 2015.- 2020.”

1. sastanak partnerskog odbora

*Općina Sračinec,
17.03.2016.*



Ključni strateški i pravni dokumenti

- **Zakon o regionalnom razvoju**
 - Krovni zakon koji definira ključna načela i ciljeve regionalne razvojne politike u skladu s načelima regionalne politike EU
- **Strategija regionalnog razvoja**
 - Definira razvojne ciljeve i instrumente usmjereni jačanju ukupnog razvojnog potencijala i smanjenju regionalnih razvojnih nejednakosti
 - Definira okvir za izradu Županijskih razvojnih strategija
- **Priprema za strukturne fondove na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini**



Razlozi i cilj izrade strategije razvoja općine

- Strategija predstavlja temeljni dokument za prijavu na sve fondove EU
- Stanovnici općine moraju imati viziju kojom će se definirati željeno društveno gospodarsko stanje općine za razdoblje do 2020. godine i prema tome usmjeravati sve što se u općini gradi i radi



- opis sadašnjeg stanja
- opis procesa i načina rada
- sadašnja strategija

Sadašnje stanje

Strateški plan

- identifikacija strateških pitanja
- način prelaska iz sadašnjeg u buduće (željeno) stanje

Željeno stanje

- opis budućeg stanja
- opis budućih procesa i novog načina rada
- određivanje misije i ciljeva koji se trebaju ispuniti

Temeljne prepostavke

- Strategija se mora temeljiti na europskim ciljevima
- Mora uvažavati snage, prednosti, ali i izazove s kojima se susreću stanovnici općine Sračinec
- **Ciljeve i viziju moraju formirati** stanovnici općine (*poduzetnici iz svih sektora, predstavnici javnog i civilnog sektora*), svi koji na bilo koji način sudjeluju u životu općine
- Vizija mora biti usklađena s vizijom razvoja Varaždinske županije i strategijom razvoja RH
- Partnerstvo javnog, privatnog i civilnog sektora te na suradnju svih sudionika



iz tog razloga održane su radionice !

Zašto i kako smo pripremili Strategiju

- Rješavanje ključnih razvojnih problema
- Fokusiranje investicija radi učinkovitijeg korištenja limitiranih resursa (ljudskih, finansijskih i prostornih)
- Postizanje konkurentnosti područja u odnosu na okruženje (privlačenje stanovnika, turista, poduzetnika, investitora)
- Veza s planiranjem proračuna Općine



Faze izrade strategije



Analiza stanja

- **Zemljopisne, prirodne i kulturne značajke**
 - Veličina i osnovne prostorne značajke, geomorfološke značajke, klimatske karakteristike područja, prirodna baština, kulturno-povijesna i tradicijska baština,
- **Kvaliteta života i stanje infrastrukture**
 - Prometna infrastruktura, telekomunikacijska infrastruktura, opskrba energijom, opskrba plinom, vodoopskrba, odvodnja i pročišćavanje otpadnih voda, gospodarenje otpadom, poslovna infrastruktura, društvena infrastruktura
- **Gospodarstvo**
 - Gospodarske značajke, zapošljavanje, poljoprivreda, turizam
- **Demografske i socijalne značajke**
 - Obrazovanje, zdravstvo i socijalna skrb, kultura, sport i civilno društvo

SWOT analiza



Snage (Strengths)

Unutarnje karakteristike i resursi koji mogu pomoći u postizanju ciljeva.

Slabosti (Weaknesses)

Izostanak internih resursa potrebnih za postizanje ciljeva.



Mogućnosti (Opportunities)

Čimbenici izvan institucije koji pojačavaju sposobnost postizanja ciljeva.

Prijetnje (Threats)

Čimbenici izvan institucije koji mogu onemogućiti postizanje ciljeva.



Strategija

Dugoročna vizija razvoja

Strateški ciljevi i prioriteti razvoja

Razvojne mjere

Razvojni projekti

Akcijski plan

- Akcijski plan je najvažniji dio strateškog dokumenta u praktičnom smislu jer čini osnovu za implementaciju strategije
- Operativni plan ne opisuje projekte detaljno, već on pruža popis potrebnih i primjerenih mjera tijekom nekog preglednog vremenskog razdoblja
- Služi kao vodič za javne rashode
- Izrađuje se na godišnjoj razini



Provedba Strategije - Općina

- Kontinuirano praćenje EU / nacionalnih natječaja za prijavu projekata
- Priprema projektne dokumentacije
- Provedba projekata
- Ažuriranje baze projekata



Praćenje i izvještavanje - Općina

- Redovito praćenje provedbe Strategije osigurava se kroz pripremu godišnjeg izvješća o provedbi mjera i projekata, kojeg priprema Općina na kraju godine
- Ukoliko su svi planirani projekti provedeni potrebno je utvrditi jesu li i koliko mjere pridonijele zacrtanim ciljevima kroz usporedbu očekivanih i ostvarenih rezultata
- Anketiranje krajnjih korisnika
- Godišnje izvješće podnosi se uz godišnji obračun proračuna
- Izmjene i dopune Strategije, koliko bude potrebno
- Ex-post vrednovanje Strategije u prvoj polovici 2020.- temelj za izradu sljedeće strategije 2021.- 2028.



Strategija razvoja Općine Sračinec – 1. faza

- Rezultati analize stanja



Analiza stanja – značajke područja

■ Geografske, prirodne i kulturne značajke

- 2 administrativnih naselja
- 4.842 stanovnika prema Popisu stanovništva 2011. godine, čini 2,75% ukupnog stanovništva Varaždinske županije
- Gustoća naseljenosti – 207 st/km², više od gustoće stanovništva na razini Županije koja iznosi 139,50 st/km²
- Nizinsko područje u rijeku Dravu
- 22,3 % teritorija općine zauzima šumsko zemljište
- Područje Ekološke mreže NATURA 2000 (Dravske akumulacije)
- Regionalni park Mura- Drava



Analiza stanja – značajke područja

- **Geografske, prirodne i kulturne značajke**
 - **Zaštićena nepokretna povijesno – kulturna baština** (Kapela Sv. Benedikta u Svibovcu Podravskom)



Analiza stanja – značajke područja

■ Kvaliteta života i stanje infrastrukture

- Prometni sustav – razvijena prometna mreža
- Organiziran autobusni promet
- 1 poštanski ured u Sračincu
- Pokrivenost fiksnom telefonskom mrežom, Internetom (širokopojasni pristup intrenetu)
- Distribucija električne energije – priključenost 100%
- Korištenja obnovljivih izvora energije na privatnim kućama i javnim objektima
- Opskrba plinom- priključenost 78%



Analiza stanja – značajke područja

■ Kvaliteta života i stanje infrastrukture

- Sustav odvodnje i pročišćavanja otpadnih voda – „Aglomeracija Varaždin”
- Uspostavljen sustav gospodarenja otpadom; selektiranje otpada
- Poslovna infrastruktura – Poslovna zona Sračinec (10 parcela)
- Društvena infrastruktura- društveni i vatrogasni domovi



Analiza stanja – značajke područja

■ Gospodarstvo

- Indeks razvijenosti – 84,76% (III. skupina)
- 37 pravnih subjekata i 67 obrta na području Općine
- Dominantna trgovina na veliko i malo (14 tvrtki) (najveća dobit i najveći broj zaposlenih) i prerađivačka industrija (8 tvrtki)
- Zapošljavanje - 2,8% nezaposlenih
- Najveći broj nezaposlenih osoba su osobe s srednjoškolskim obrazovanjem, koje čine 30% ukupnog broja nezaposlenih u Općine Sračinec



Analiza stanja – značajke područja

□ Poljoprivreda

- Usitnjenost proizvodnih parcela
- Najviše površine zauzimaju oranice i vrtovi (44,17%)
- Poljoprivredna proizvodnja najvećim dijelom okrenuta vlastitim potrebama
- Ratarska proizvodnja se zasniva na proizvodnji žitarica i povrća
- Stočarska proizvodnja – najzastupljeniji uzgoj svinja, zatim uzgoj koza i peradi
- Broj poljoprivrednih gospodarstva – 38 (OPG)



Analiza stanja – značajke područja

□ Turizam

- Nedovoljno razvijen turizam
- Mogućnost razvoja lovnog i ribolovnog turizma i rekreativnog turizma
- Manifestacije
- Jedan smještajni kapaciteta na teritoriju Općine- Guesthouse
- Turistička infrastrukture na teritoriju Općine (biciklistička staza-Mura- Drava bike)



Analiza stanja – značajke područja

■ Demografske značajke

- U razdoblju od 1991. do 2011. godine bilježi povećanje broja stanovnika za 272 osoba
- Pozitivni prirodni prirast
- Smanjen postotak stanovništva bez školske spreme, povećan s visokim stupnjem obrazovanja
- Povećanje broja kućanstava - pretežno četveročlana kućanstva (20,65%) i kućanstva s 2 člana (19,58%).
- Predškolsko obrazovanje – dječji vrtić „Bambi“
- Osnovnoškolsko obrazovanje – osnovna škola i područna škola (broj djece 517) jednosmjenska nastava; sufinanciranje prijevoza; kontinuirani rast učenika)

Analiza stanja – značajke područja

■ Socijalne značajke

- Zdravstvena djelatnost - 2 tim opće obiteljske medicine, 2 tima dentalne medicine, 1 ljekarna
- Općina izdvaja sredstava za socijalna davanja i pomoći
- Ostale djelatnosti zdravstvene zaštite organizirane su kroz Dom zdravlja u Varaždin kao i služba hitne medicinske pomoći
- Obiteljski dom za starije i nemoćne (2)
- Centar za socijalnu skrb Varaždin
- 28 udruge (prema Registru udruga)



SWOT analiza

- **SWOT analiza** – najpoznatija metoda procjene trenutnog stanja i temelj za donošenje budućeg plana tj. STRATEGIJE dalnjeg razvoja
- **S** – Strengths → snaga
- **W** – Weaknesses → slabosti
- **O** – Opportunities → prilike
- **T** – Threats → prijetnja

Podloga za izradu SWOT analize:

- Analiza stanja
- Zaključci rasprava na radionicama



SWOT – prirodni resursi, okoliš i infrastruktura

Snage

- Povoljan geoprometni položaj
- Bogatstvo vodnih resursa (vodonosno područje; rijeka Drava)
- Značajni i dobro očuvani ostali prirodni resursi (ekološki očuvan, biološki raznolik krajolik)
- Područje Ekološke mreže NATURA 2000
- Zaštićena kulturna baština
- Regionalni park Mura- Drava
- Šumsko područje na 5,22 km² površine Općine
- Izgrađene pješačke i biciklističke staze
- Eksplotacijsko polje šljunka „Turnišće“
- Dobra povezanost naselja unutar Općine

Slabosti

- Usitnjeno površina poljoprivrednog zemljišta
- Nedostatak sustava odvodnje i pročiščivača
- Nedovoljna prisutnost i raširenost električne komunikacijske infrastrukture (širokopojasni pristup internetu)

SWOT – prirodni resursi, okoliš i infrastruktura

Snage

- Signalizacija u skladu s propisima- sigurnost prometa (obilježeni i pregledni cestovni prijelazi)
- Dobra povezanost telekomunikacijskom mrežom
- Dobra pokrivenost elektroenergetskim sustavom
- Pokrivenost vodoopskrbnim sustavom
- Organiziran sustav gospodarenja otpadom
- Izgrađen sustav obavješćivanja i uzbunjivanja za područje oko HE „Varaždin“



SWOT – prirodni resursi, okoliš i infrastruktura

Mogućnosti

- Izgradnja zaobilaznice kojom bi se rasteretio promet kroz naselja
- Dovršetak izgradnje pješačkih i biciklističkih staza
- Uspostavljanje cjelokupnog sustava odvodnje

Prijetnje

- Elementarne nepogode



SWOT – gospodarstvo (1)

Snage

- Program poticaja razvoja gospodarstva
- Postojanje Poslovne zone Sračinec
- Značajno povećanje izvoza, a smanjenja uvoza
- Bogat program manifestacija
- Proizvodnja povrtlarskih kultura
- Postojanje poljoprivredne zadruge
- Provedbe projekata sufinanciranih od strane EU, Ministarstava i Fondova za zaštitu okoliša i energetsku učinkovitost

Slabosti

- Nedovoljno aktivna Poslovna zona
- Nedovoljno registriranih turističkih subjekata
- Nedostatak smještajnih kapaciteta
- Nedovoljno iskorišten potencijal za razvoj lovnog, ribolovnog i rekreativskog turizma



SWOT – gospodarstvo

Mogućnosti

- Prodaja svih parcela u Poslovnoj zoni
- Razvoj seoskog turizma u sklopu poljoprivrednih gospodarstava
- Mogućnost razvoja lovnog, ribolovnog i rekreatijskog turizma
- Poticanje umrežavanja poljoprivrednika

Prijetnje

- Daljnji utjecaj gospodarske krize
- Konkurentnost poljoprivrednih proizvoda



SWOT – društvene djelatnosti

Snage

- Razvijen sustav obrazovanja
- Sufinanciranje prijevoza učenika
- Razvijen sustav stipendiranja
- Razvijen sustav zdravstvene zaštite
- Razvijen izvaninstitucionalni sustav usluge pomoći u kući za starije i nemoćne
- Izdvajanja Općine za socijalna davanja i različite oblike pomoći
- Očuvanost i njegovanje lokalne nematerijalne kulturne baštine(manifestacije, folklor, proslave, turniri, priredbe)
- Poticanje razvoja kulturno- umjetničkog i sportskog društva
- Aktivno civilno društvo

Slabosti

- Nedovoljan kapacitet predškolske ustanove



SWOT – društvene djelatnosti

Snage

- Važna uloga udruga u očuvanju kulturno – umjetničke baštine i tradicije
- Modernizirani i opremljeni kulturni i društveni domovi

Prijetnje

- Povećanje potreba u području socijalne skrbi



SWOT – ljudski resursi i upravljanje razvojem

Snage

- Konstantni rast broja stanovnika
- Povećan postotak stanovništva s nekim stupnjem obrazovanja
- Smanjen broj stanovništva bez stručne spreme od 2001.godine
- Otvorenost lokalne samouprave za suradnju sa svima koji su spremni ulagati u razvoj zajednica





Agencija za razvoj Varaždinske županije |
Varaždin County Development Agency

Hvala na pažnji!

AZRA d.o.o.

Kratka 1, 42000 Varaždin

Tel. 042/422-200

Fax. 042/422-208

E-mail: info@azra.hr

www.azra.hr

